Christian Oviedo y Miguel Barrera, fundadores de Trantor.

Trantor, startup que automatiza la evaluación financiera de empresas, alista expansión a países en la región

- La fintech ya desarrolló una versión beta de su plataforma de software para México y tiene como prioridad arribar a Colombia, debido a las similitudes en el acceso a la información tributaria con Chile.

POR RENATO OLMOS

A nuevos mercados apunta llegar este año Trantor, una startup chilena que desarrolló un software para automatizar la evaluación financiera de empresas.

La firma fue fundada en 2022 por los ingenieros en computación, Miguel Barrera y Christian Oviedo, quienes se conocieron en la universidad y habían tenido un emprendimiento previo.

Barrera, CEO de la fintech, comentó que en un principio, y a raíz del crecimiento de las finanzas abiertas, buscaban evaluar a las personas en base a los antecedentes tributarios, pero dieron un giro y ampliaron su apuesta.

"Partimos con esa idea, pero nos dimos cuenta que había un mercado gigante de empresas evaluando a otras empresas", señaló.

Hoy se definen como una fintech que automatiza el proceso de evaluación de compañías a través del análisis de sus carpetas tributarias disponibles en el Servicio de Impuestos Internos.

"Los usuarios suben la carpeta tributaria a nuestra plataforma, un software, y en unos segundos tienen el resultado detallado con un *score* (puntaje) que indica su fortaleza financiera", dijo Barrera.

Explicó que Trantor se diferencia de otras firmas, porque tiene un "componente más fuerte" en el análisis matemático de las carpetas tributarias y que se fijan "en lo positivo" de las finanzas de las empresas, es decir, examinan el comportamiento de las ventas o si está creciendo o no, para determinar si eventualmente pueden recibir créditos.

En tanto, Oviedo señaló que con este software las compañías pueden calcular la estimación de líneas de crédito, si estas pueden pagar por un servicio o arriendo, hacer valorizaciones, calcular la probabilidad de quiebra, entre otros.

Nuevos mercados

Entre los planes para este año está aumentar la base de clientes en Chile e iniciar la expansión por la región.

En 2025 se adjudicaron fondos del programa Ignite, de Start-Up Chile de Corfo, recursos que usarán para llegar a nuevos mercados.

Barrera comentó que ya desarrollaron una versión beta de su plataforma para México -adaptada a la carpeta tributaria de ese país- que está siendo piloteada con un corredor de créditos.

No obstante, dijo que la prioridad es el mercado colombiano, donde ya tienen conversaciones en curso.

También explicó que la principal razón para partir por este país, de debe a que el tipo de información fiscal disponible les permitiría replicar su solución, al igual que en Paraguay y eventualmente, en Argentina.

US$ 30 MIL
SE ADJUDICÓ TRANTOR DEL PROGRAMA IGNITE DE CORFO.